МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономической теории и маркетинга

**Реферат**

по дисциплине «Современная политэкономия»

на тему: «Японская модель экономики»

**Выполнили:**

Рудяк В.В., Жук С.С.

**Преподаватель:**

Осташко Оксана Юрьевна

Минск 2024

Содержание

[Введение 3](#_Toc162273857)

[1 Особенности структуры частного предпринимательства 4](#_Toc162273858)

[2 Трудовые отношения 5](#_Toc162273859)

[3 Ослабление экономической политики 6](#_Toc162273860)

[Заключение 7](#_Toc162273861)

[Список используемой литературы 8](#_Toc162273862)

# Введение

Экономика Японии — одна из самых развитых экономик мира. По размеру ВВП и объему промышленного производств занимает 4-е место среди стран мира, после Китая, США и Индии. Япония занимает первое место по производству роботов и третье по производству судов.

В начале 50-х годов, благодаря хорошо обдуманной стратегии, в разрушенной и ослабленной Японии начался быстрый экономический рост, по уровню которого она обогнала все капиталистические страны. Этому «экономическому чуду» способствовало:

Во-первых, произошло широкомасштабное обновление старого и устаревшего заводского оборудования в Японии. Теперь около двух третей оборудования в стране являются последними достижениями научно-технического прогресса. Кроме того, Япония активно расширяет собственные исследования в научно-технической сфере.

Во-вторых, важным фактором стало строгое использование рабочего класса.

В-третьих, государственный монополистический капитализм способствовал перестройке японской промышленности. Правительство взяло на себя значительные расходы на реконструкцию и строительство новых предприятий, предоставило налоговые льготы и широкий доступ к кредитам для монополий.

В-четвертых, хотя расходы на вооруженные силы были невелики, вмешательство реакционных сил привело к возрождению военно-промышленного комплекса, что привело к оттоку средств из экономики.

Сейчас промышленность Японии специализируется на переработке импортного сырья и разработке высоких технологий.

# 1 Особенности структуры частного предпринимательства

Япония имеет уникальную экономическую систему, которая отличается от западных стран. Её снова – это социальная структура с двумя видами промышленности. Большинство рабочих мест и производственных возможностей принадлежат малым и средним компаниям.

Важной чертой японской экономики является объединение фирм в вертикальные группы, которые пронизывают всю систему бизнеса в стране. В отличие от типичных западных систем, в Японии существует третий слой – это группы компаний, объединенные на разных уровнях взаимосвязей, в основном производственных.

Более 60% мелких и средних компаний в обрабатывающей промышленности работают на основе долгосрочных отношений. В Японии нет многих крупных компаний, которые были бы независимыми. Вместо этого они часто состоят в группах компаний. Это отличает японскую систему от западных стран, где есть только рынок и компании.

Законы и соглашения способствовали сохранению независимости малых и средних компаний, их не поглощали большие корпорации. Крупные компании часто имеют несколько групп, которые занимаются производством и распределением продукции. Например, торговые компании могут быть дочерними по отношению к головным фирмам и заниматься продажей их продукции в магазинах. Такие группы не жестко связаны, как в США, что делает их более гибкими и адаптивными.

Благодаря взаимному владению акциями и совместному управлению компаниями в группировках финансового капитала фирмы становятся сильнее. Большие компании, которые управляют банки и другие крупные фирмы, играют важную роль в экономике. Некоторые из этих финансовых групп выросли из древних семейных бизнесов. Например, такие как "Мицуи", "Мицубиси", "Сумитомо", "Фуэ", "Данити Канге", "Санва".

В группах финансового капитала компании владеют частично друг другом, но не полностью. Например, банки могут владеть не более 5% акций компаний. Контроль над компаниями переходит от физических лиц к юридическим лицам. Уровень влияния индивидуального капитала в промышленности и сфере кредитования снижается.

Компании приобретают акции для установления стабильных связей с другими фирмами. Долгосрочные отношения между банками и компаниями обеспечиваются не только через взаимное владение акциями, но и через кредитование. Крупные долги перед банками были типичны для японских корпораций. Система кредитования компаний позволяет им получать деньги по низкой стоимости и расширять производство.

В Японии компании регистрируют акции по учетной стоимости, что позволяет им вести инвестирование, ориентированное на долгосрочные интересы, вне зависимости от рыночной стоимости акций. В результате японские компании обладают большей свободой действий, чем компании в других странах.

# 2 Трудовые отношения

Японская модель экономического развития основана на использовании традиций и особенностей рабочей силы. В Японии долгое время существовал принцип работы на одном месте всю жизнь. Большие компании, которые могли предложить стабильную работу, чаще придерживались этого принципа, в отличие от малых и средних фирм. Хотя в законах или правилах компаний нет четких указаний о работе на всю жизнь, многие сотрудники и руководство склонны к долгосрочным трудовым отношениям.

Правительство старается также содействовать долгосрочным рабочим местам. Поэтому в Японии работники обычно остаются на одном месте работы дольше, чем в других странах. Например, в 1981 году только 16% работников ушли с работы, что означает, что половина работающих сохраняла свои места трудоустройства в течение трех лет.

В Японии трудовые отношения основаны на принципе "фирма - наш общий дом" и использовании человеческого потенциала. Например, в некоторых компаниях сборочные операции стали менее механизированными, чтобы дать работникам больше возможностей для самостоятельного контроля. Это привело к уменьшению брака на производстве и увеличению производительности.

Женская рабочая сила в Японии часто используется на низкооплачиваемых и временных должностях. Руководство многих компаний рассматривает женский персонал как сугубо "расходный материал". В экономически сложных условиях они часто становятся первыми жертвами сокращений, а их увольнение не учитывается в официальной статистике безработицы. Данный незамысловатый прием позволяет удерживать официальные показатели безработицы на низком уровне. Средний уровень оплаты японских женщин в два раза ниже, чем мужчин.

В Японии длинный рабочий день. В среднем японский мужчина работает 57,7 часа в неделю, что больше на 10 часов, чем в США и Западной Европе.

Оплата труда в Японии основана на трех основных составляющих: базовой ставке, оплате за сверхурочную работу и премиях. Эта система помогает предотвратить резкие изменения в оплате труда во время экономических кризисов. Например, зарплата директора в среднем может быть в десять раз выше, чем у низкооплачиваемого работника, в то время как в США этот разрыв обычно в 100 раз.

В сельском хозяйстве, поддерживаемом государством, преобладают мелкие фермы. Государство является основным покупателем сельскохозяйственной продукции.

# 3 Ослабление экономической политики

На рубеже 80-90-х годов в результате японско-американских внешнеторговых противоречий было допущено ослабление административного контроля во внешней политике и положено начало либерализации кредитно-финансовой системы. В государственном регулировании наметилась тенденция к существенному сужению оперативного вмешательства со стороны государства и сосредоточение внимания на структурной перестройке экономики, на охране окружающей среды, на внешнеэкономической деятельности и др. Как следствие, в японской экономике 90-х годов начались снижение внутреннего спроса на продукцию, рост безработицы, резкое повышение расходов на государственное управление и социальное обеспечение. Глубокий разрыв в рыночном спросе и предложении повлек за собой снижение ВВП и кризис кредитно-финансовой системы.

Чтобы вернуть японской экономике темпы стабильного роста, необходимы концентрация государственных инвестиций на стратегически важных направлениях, поддержка малого и среднего бизнеса, срочное решение проблемы невыплаченных кредитов и создание новых возможностей для активной мобилизации резервов кредитно-финансовой системы.

# Заключение

Таким образом, Япония демонстрирует, что процветание в постиндустриальном обществе возможно и без обширных природных ресурсов. Ранее применяемая экономическая стратегия, основанная на защите внутреннего рынка и внешней экспансии для достижения мирового лидерства, устарела. Для преодоления сложившейся ситуации японское правительство ведет две параллельные, но трудно совместимые линии экономической политики.

Одна из них предполагает антикризисное управление путем расширения государственного вмешательства в экономику. Это включает увеличение инвестиций в инфраструктуру и финансовую поддержку банков, столкнувшихся с проблемами задолженности.

Другая линия основана на либеральных реформах, таких как приватизация государственных предприятий, дерегулирование финансовых рынков и изменения в антимонопольном законодательстве. Цель - оживить национальный денежный рынок и создать новые рабочие места.

В целом, японская экономическая модель имеет свои преимущества и недостатки. Она достигла высокого уровня экономического развития, но сталкивается с вызовами, такими как демографический кризис и зависимость от экспорта. Однако, благодаря своей промышленной базе, корпоративной культуре и системе образования, Япония продолжает быть одной из ведущих экономических держав мира.

# Список используемой литературы

1. Баскакова М. Японская экономическая модель. "Мировая экономика и международные отношения" № 1, 2004, с. 102-103.

2. Шонбергер Р. Японские методы управления персоналом. 9 простых уроков. М., "Экономика", 1998, с. 78-81.

3. Баскакова М. Япония на рубеже XXI века. "Мировая экономика и международные отношения" № 6, 2006, с. 61--67.

4. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран. / Под ред. Колесова В.П., Осьмовой М.Н.- М.: Флинта.

5. Мировая экономика и международные отношения. / Сажин Д..